

Cookie policy di www.studioarlenzo.com

I cookies sono una porzione di dati inviati da un sito web e memorizzati nella memoria del tuo browser. I cookie possono essere richiesti per consentire a un sito Web di funzionare correttamente poiché i siti Web sono senza stato (non ricordano le informazioni dell'utente da una pagina interna a un'altra) ma a volte vengono utilizzati per tracciare le azioni dell'utente all'interno di un Web o su più Web in ordine per raccogliere informazioni sull'utilizzo o identificare interessi e mappare il comportamento per poter offrire annunci pubblicitari pertinenti. Quando i siti Web utilizzano la piattaforma di gestione del consenso [Acconsento.click](#), ti offrono la possibilità di consentire o negare determinate categorie di cookie che aiutano a proteggere la tua privacy. Di seguito una descrizione delle categorie di cookie più comuni:

Cookie necessari

I cookie necessari vengono utilizzati per far funzionare correttamente un sito Web, generalmente non vengono utilizzati per il tracciamento e non vengono condivisi tra i siti Web. L'azione necessaria più comune eseguita utilizzando un cookie è l'autenticazione dell'utente. Quando accedi a qualsiasi sito Web, nel tuo browser viene memorizzato un cookie che include alcuni dati utilizzati dal Web per ricordare chi è autenticato quando vai su un'altra pagina interna o aggiorni il sito. I cookie vengono utilizzati anche in modo che un web sappia cosa c'è nel tuo carrello, informazioni sul bilanciamento del carico e altro ancora.

Cookie proprietari

I Cookie proprietari consentono al sito Web di ricordare le informazioni per personalizzare l'aspetto o il comportamento del sito Web per ciascun utente. Ciò può includere la memorizzazione di valuta, regione, lingua o tema di colore selezionati.

Cookie di tracciamento

I Cookie di tracciamento non sono necessari ma vengono utilizzati per raccogliere informazioni preziose su come viene utilizzato un sito Web, identificare problemi e capire cosa deve essere migliorato sul sito e quali contenuti sono utili. Le informazioni raccolte sono nella maggior parte dei casi anonime, ma alcuni servizi di analisi raccolgono informazioni che possono essere utilizzate per identificare l'utente.

Cookie di marketing

I cookie di marketing vengono utilizzati per tracciare i visitatori attraverso i siti Web per consentire agli editori di visualizzare annunci pubblicitari pertinenti e coinvolgenti. Questo sito utilizza diversi tipi di cookie e, in qualsiasi momento, è possibile modificare o revocare il proprio consenso.

La legge afferma che possiamo memorizzare i cookie sul tuo dispositivo se sono strettamente necessari per il funzionamento di questo sito Web. Per tutti gli altri tipi di cookie abbiamo bisogno del tuo consenso esplicito. Ciò significa che i cookie classificati come necessari sono trattati ai sensi dell'articolo 6(1)(f) "Liceità del trattamento" del GDPR. Tutti gli altri cookie, vale a dire quelli appartenenti alle categorie di proprietari e di marketing verranno attivati solo previo tuo consenso esplicito.

Questo sito utilizza diversi tipi di cookie. Alcuni cookie potrebbero essere relativi a servizi di terze parti che compaiono sulle nostre pagine.

In qualsiasi momento puoi modificare o revocare il tuo consenso tramite la sezione [Gestione cookie](#) > [Cookie Manager](#), presente all'interno del centro di controllo privacy sempre richiamabile durante la navigazione tramite il "lucchetto privacy".

Sempre all'interno del centro di controllo, puoi ricevere maggiori informazioni su come trattiamo i tuoi dati personali consultando la nostra Privacy Policy tramite la sezione [Informativa privacy](#) > [Mostra informativa](#).

Specifica l'ID del tuo consenso e la data di quando ci hai contattati per quanto riguarda il tuo consenso.

__Secure-ENID

[Targeting/Advertising](#)

This domain is owned by Google Inc. Although Google is primarily known as a search engine, the company provides a diverse range of products and services. Its main source of revenue however is advertising. Google tracks users extensively both through its own products and sites, and the numerous technologies embedded into many millions of websites around the world. It uses the data gathered from most of these services to profile the interests of web users and sell advertising space to organisations based on such interest profiles as well as aligning adverts to the content on the pages where its customer's adverts appear.